



POLO DELLA COSMESI

Nata nel 2004 a Crema, uno dei distretti industriali di riferimento per la produzione cosmetica conto terzi, con l'obiettivo di stimolare la collaborazione tra le aziende della filiera e favorirne lo sviluppo e la qualificazione, oggi il Polo della Cosmesi è un'associazione dinamica e ben strutturata, che opera su scala nazionale e internazionale e che raggruppa oltre 70 aziende rappresentative dell'intera filiera cosmetica e del make-up: dal bulk/prodotto al riempimento, dal packaging primario al packaging secondario, dalle decorazioni alle etichette, dal confezionamento alle macchine automatizzate, dal design prodotti all' R&D.

Aziende con un fatturato aggregato che supera i 680 milioni di euro, espressione di qualità, innovazione, know-how nel settore cosmetico e del make-up.

Il Polo della Cosmesi offre servizi di consulenza, formazione e promozione in Italia e all'estero; promuove lo sviluppo di sinergie ed interrelazioni tra business differenti e favorisce la comunicazione e il dialogo tra imprese, istituzioni, centri di ricerca e mondo del lavoro.

Per la sua forte radicalizzazione sul territorio unita alla vocazione internazionale, il Polo della Cosmesi si pone come il partner ideale per tutte le aziende che vogliono fare network d'impresa e che vogliono distinguersi nel panorama cosmetico internazionale con prodotti innovativi Made in Italy.

È indubbio, infatti, che il Made in Italy sia un valore portante anche per l'industria cosmetica. l'italian touch, ovvero quella capacità tutta italiana di creare qualcosa di bello e unico unendo senso estetico e funzionalità, non solo è riconosciuto come valore aggiunto del prodotto, ma è uno degli elementi che ha permesso al nostro Paese di divenire uno dei più importanti produttori mondiali di cosmetici: il 65% del make-up di tutto il mondo e di tutti i più grandi marchi internazionali (Dior, Chanel, Estée Lauder, Lancôme, L'Oréal, Collistar ...solo per citarne alcuni) nasce nel distretto lombardo, tra Crema, Bergamo, Milano e la Brianza.

Qui si concentra la gran parte dei terzisti italiani: un'eccellenza composta da oltre 590 imprese, che nel 2017 hanno prodotto ricavi per oltre 5,7 miliardi di Euro e più di 25 mila addetti occupati.



I “NUMERI” DELL’INDUSTRIA COSMETICA*

- ✓ L’Europa è il primo mercato di prodotti cosmetici a livello mondiale con un valore delle vendite di 77,6 mld Euro nel 2017, seguito dagli Usa (67,2 mld Euro), dalla Cina (43,4 mld Euro), dal Giappone (29,9 mld Euro) e dal Medio Oriente (28,2 mld Euro);
- ✓ Di circa 29,2 mld Euro di valore aggiunto ogni anno, 11 mld Euro sono generati direttamente dalle attività manifatturiere, mentre 18,2 mld Euro sono generati indirettamente dalle attività di distribuzione all’ingrosso e al dettaglio;
- ✓ Le attività manifatturiere impiegano circa 166 mila addetti, che aumentano fino a 2 milioni di posti di lavoro considerando l’occupazione che si genera lungo tutta la filiera a monte e a valle e gli effetti indotti dai consumi;
- ✓ Il settore investe oltre 2,5 mld Euro in Ricerca & Sviluppo.

IL VALORE DELLA COSMETICA MADE IN ITALY*

Secondo i dati ricavati dallo studio condotto nel 2018 da The European House - Ambrosetti, la produzione conto terzi appare come un settore in salute, che genera valore aggiunto di oltre 2 mld di Euro e che ha superato con successo la crisi dei consumi interni grazie alla forte propensione all’export e ai costanti investimenti in R&D; investimenti che hanno permesso di realizzare prodotti competitivi, dal design innovativo e dalle performance d’eccezione.

È in questi elementi che si comprendono i fattori-chiave che hanno permesso alle aziende di produzione conto terzi di emergere nel panorama internazionale e di essere riconosciute come un esempio di eccellenza.

Ecco, nel dettaglio, i numeri del comparto:

- ✓ L’Italia è il quarto mercato in Europa, con un valore delle vendite di circa 10,1 mld Euro nel 2017;
- ✓ Il fatturato delle aziende italiane che producono prodotti cosmetici (di marca o in conto terzi), ha sfiorato gli 11 mld Euro nel 2017 (circa 15,5 mld Euro includendo anche materie prime, macchinari e packaging), con un Valore Aggiunto di 2,2 mld Euro e un valore dell’export di oltre 4,6 mld Euro;



- ✓ Il settore occupa circa 35 mila persone a livello diretto, arrivando ad oltre 200.000 includendo gli occupati indiretti;
- ✓ Gli investimenti in Ricerca & Sviluppo ammontano a circa 680 mln Euro.

**I dati presentati sono estratti dallo studio "Il valore economico della filiera della cosmesi" realizzato da The European House - Ambrosetti per conto del Polo della Cosmesi nel 2018 e presentati nella scorsa edizione dell'Innovation Day.*

INNOVATION DAY - 29 OTTOBRE 2019

Facilitare lo sviluppo di sinergie e favorire le relazioni tra imprese sono le missioni principali dell'Associazione ed è per questo che ogni anno il Polo della Cosmesi organizza l'**Innovation Day**: un momento d'incontro dedicato alla formazione e informazione riservato a imprenditori, manager, giornalisti, ricercatori e buyer del settore cosmetico italiani ed esteri.

Giunto quest'anno alla sua quarta edizione, l'Innovation Day per il 2019 si tinge di green e diventa: Green Innovation Day per sottolineare il forte legame con la sostenibilità, fil rouge della nuova edizione.

I temi al centro della prossima edizione, che avrà luogo il 29 ottobre a Crema, saranno: il rapporto tra mondo dell'industria, ricerca ed ecologia; le nuove frontiere dell'industria green tra fonti rinnovabili e materiali di recupero; etica, sostenibilità e nuovi modelli di business nel comparto cosmetico; innovazione e sostenibilità 3.0.

In un momento storico in cui il tema della salvaguardia dell'ambiente influenza gli equilibri, sociali, economici e geopolitici, l'industria cosmetica inevitabilmente è chiamata ad affrontare una svolta in chiave sostenibile, e il Polo della Cosmesi con questa edizione dell'Innovation Day, ha voluto dare voce a questa esigenza.

La formula messa a punto quest'anno presenta alcune sostanziali novità, destinate a rendere ancora più imperdibile l'appuntamento.

La base sulla quale stiamo lavorando è il successo dell'edizione 2018 riassunta in semplici, ma efficaci numeri: 400 visitatori, oltre 300 incontri B2B, 37 desk espositivi, 13 interventi, 2 tavole rotonde e la presentazione dello studio commissionato dal Polo della



Cosmesi al prestigioso gruppo professionale The European House - Ambrosetti relativo alla filiera della cosmesi.

L'evento è ormai conosciuto a livello internazionale ed è diventato un appuntamento imperdibile, in grado di creare spazi di networking per agevolare l'incontro tra domanda e offerta.

In programma, quest'anno, oltre a speech di numerose aziende anche due tavole rotonde sul tema "green" con protagonisti esponenti di spicco della scena cosmetica italiana e internazionale. Imprenditori, giornalisti, ricercatori e manager di tutto il mondo faranno il punto sul rapporto tra il settore della bellezza e la sostenibilità, dando vita ad un interessante confronto sul futuro dell'industria cosmetica green.

A conclusione della giornata, una giuria di esperti premierà le tre proposte che, secondo il parere dei partecipanti all'Innovation Day, meglio rappresentano il perfetto connubio tra innovazione e sostenibilità.

Non resta segnarsi in agenda questa data: 29 ottobre, Crema, c/o Autotorino - via Milano, 22.

Il Green Innovation Day vi aspetta!

Ufficio Stampa: ufficiostampa@polocosmesi.com - +39 346 2646367

Sito: www.poloinnovationday.com

App: Polo Cosmesi



www.linkedin.com/in/polo-della-cosmesi-875371109



www.instagram.com/polocosmesi



www.facebook.com/polodellacosmesi